

# SAVEKOREA INTRODUCTION

고객관리전문마케팅기업

## INDEX

01. OVERVIEW

02. HISTORY

03. ORGANIZATION

04. BUSINESS MODEL

05. CRM PROJECT

대한민국을 대표하는 할인정보 제공의 선두주자로서 21세기 정보화시대를 리드하는 SAVEKOREA는 On-Line과 Off-Line 비즈니스를 유기적으로 연결함으로써 내실 있고 건전한 비즈니스 마케팅을 추구하는 고객관리 마케팅 회사입니다.

<b>Company Name</b>	(주)세이브코리아 SAVEKOREA
<b>Representative</b>	정 재 경
<b>Establish Date</b>	1999년 10월
<b>Capital</b>	13억 7천 5백만원
<b>Address</b>	서울시 금천구 가산동 470-5 에이스테크노타워 10차 509호
<b>Telephone</b>	TEL. 02-6670-0200 / FAX. 02-6670-0210
<b>Website</b>	www.savekorea.com
<b>Employ</b>	총 23명 (본사15명 / 지점8명)
<b>Business Category</b>	제휴업무서비스, CRM마케팅, WEB-AGENCY, 인터넷 할인 정보, 프로모션 대행, 기타 기획업무

### 2009

- KT SHOW Membership Service 운영대행 계약(10년차)
- KT 고객 제휴할인서비스 운영 대행 - 소식지(DM) 할인서비스 제공
- 웅진코웨이 고객 제휴서비스 운영대행(DM)
- 라이나생명 우수고객 제휴할인서비스 운영대행

### 2008

- 농협중앙회 하나로가족고객 서비스 운영대행(3년차)
- Korail 예약서비스 업무제휴
- 전국 지역농협 우수고객 Service 운영대행 계약 (3년차)
- KTF Membership Service 운영대행 계약(9년차)

### 2007

- 전국 스파 온라인 예약서비스 구축 및 운영
- NH보험 VIP고객 Service 운영대행 계약
- (주)롯데시네마 영화예약서비스 업무제휴
- 전국 주요 영화관 영화상품권 EVENT 기획, 운영

### 2006

- 교보자동차 보험 UMC 서비스 기획 및 운영
- 디조, 매경, 아시아나, 신세계, MSN등에 할인 콘텐츠 제공

### 2005

- 삼성, 신한 생명 “우수고객 대상 할인 정보지”
- 금융결제원과 “VAN Network” 업무계약

### 2004

- 농협생명 Membership Service 운영대행 계약
- KTF Membership Service 운영대행 계약 (5년차)
- 교보자동차 보험 UMC Membership Service 운영대행 계약
- Sweep Stake Leverage(즉석복권/할인쿠폰)기획, 운영
- 전국 주요 영화관 영화상품권 EVENT 기획, 운영
- 전국 주요 할인가맹점 Network Web-Van Solution 구축
- 디지털 조선일보 옥외 전광판 광고대행

### 2003

- KTF 회원 대상 On,Off-Line 회원 서비스 (4년차 계약)
- 교보자동차 보험 UMC 서비스 기획 및 운영
- 디조, 매경, 아시아나, 신세계, MSN등에 할인 컨텐츠 제공

### 2002

- 두루넷 고객행사(영화시사회, 무료공연 초대 이벤트 등)기획, 운영
- 한미은행 “FOOD & TRAVEL” 카드 서비스 기획 및 운영
- 금융결제원과 “VAN Network” 업무계약
- Asiana 항공 On-line Promotion 기획

### 2001

- 삼성, 신한 생명 “우수고객 대상 할인 정보지” 기획 및 제작
- 두루넷 Newsletter 기획 및 제작
- 전국 4개 도시 지사망 구축 [부산/대구/대전/광주]
- LG카드 전국 가맹점 (2,000개) 및 정보지 제작
- www.msn.co.kr 에 할인정보 제공

### 2000

- 현대증권 “Buy Korea 우수고객 사은 행사”
- KTF Membership Service 기획, 운영
- "Na Service 공짜 세상을 다 가져라"
- 전국 할인 가맹점 서비스 기획, 운영
- KTF, LG카드 On-line Promotion 기획 및 운영 : 100만, 57만 회원 유치

### 1999

- (주) 세이브코리아 법인 전환 초기 자본금 6억 5천만원
- 주택/기업/서울은행 고객 소식지 기획 및 제작
- LG정유 “뉴 밀레니엄 스키 대축제” 총괄 기획 및 운영
- www.chosun.com 및 www.lycos.co.kr 에 할인 정보 제공

## 03. BUSINESS MODEL

On, Off line 연계 DB확보 이벤트  
- KTF, 하나로 통신, LG카드,  
아시아나 항공, 두루넷, 롯데닷컴외



e-Promotion

제휴업체 할인정보 제공  
- 디지털조선일보/매일경제  
MSN/한미은행/신세계/  
레이디아시이나/ KTF /두루넷  
삼성생명 /교보자동차 보험



DB Marketing  
기획 대행

고객소식지 발행  
우수고객대상 할인 쿠폰북 기획 제작  
제휴서비스 연계 프로모션 기획 운영

### BUSINESS MODEL



할인정보



멤버십  
서비스 구축  
대행전문

KTF Members Card  
- 1,100만 대상 On, Off 회원 서비스제공  
교보자동차보험 회원 서비스  
- 통합 멤버십 서비스(UMC)  
농협생명 멤버십 서비스 기획운영  
- 건강한 세상, 즐거운 세상, 편안한 세상





1. Membership Service



KTF 통합 멤버십카드  
KTF Member's 제휴서비스 마케팅 대행



농협생명 멤버십카드 (<http://banking.nonghyup.com>)  
 농협생명 · 농협화재 우수고객 (<http://www.nhivip.com>)  
 “새롭게 탄생한 농협생명 멤버십카드”  
 농협생명 멤버십 서비스 제휴 및 사이트 개발



교보자동차보험 통합 멤버십카드 ([www.1566-1566.com](http://www.1566-1566.com))  
 보험업계최초 멤버십 서비스 카드 마케팅 총괄대행

## 2. 고객관리시스템 (Web VAN)

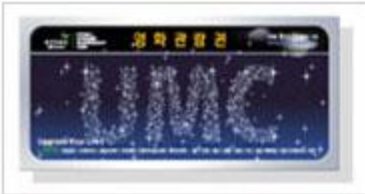
인터넷을 기반으로 하는 진보된 시스템으로 Web VAN은 현장의 운영 상황을 인터넷을 통해 언제, 어디서나 실시간으로 확인 및 관리할 수 있으며, Web을 통한 시스템 유지 관리 및 실시간 고객, 매출등의 데이터 정보 교환이 가능한 저비용 고효율 멤버십 서비스 운영관리 시스템 입니다.



3. 프로모션



**통신사 멤버십 미술 전시회 초대 이벤트**  
KT SHOW 와 함께하는 세계3대 거장 미술전 기획 운영



**영화 무료관람권**  
멤버십 고객에게 드리는 특별한 혜택 무료 영화관람의 기회 기획 운영



**영화시사회 이벤트**  
메이저급 영화 시사회를 통한 회원유치 문화마케팅 기획 운영



**SSL 추출물**  
Sweepstake 방식의 쿠폰을 활용하여 고객의 흥미를 유발하고 다양한 고품격 서비스를 제공할 수 있는 Fun 마케팅 기획 운영



**문화공연 초대 이벤트**  
뮤지컬, 연극, 전시회 등 문화행사에 회원들을 초대하는 문화마케팅 기획 운영

4. DM/COUPON/POP/WEB



농협생명 · 농협화재 우수고객 소식지

- 책자형식의 우수고객 회원을 위한 소식지 제작
- 제작 : 10만부



농협생명 멤버십 서비스 소식지

- 책자형식의 멤버십회원을 위한 소식지 제작
- 제작 : 30만부



교보생명 "우수고객 사은행사"

- 책자형식의 할인 정보지 우수고객 대상으로 DM 배포
- 제작 : 80만부



LG카드 "Happy Love Coupon"

- 고객소식지 제작 월400만부 내용기획 및 할인정보 제공



한미카드 "Happy Coupon"

- 신규고객 대상 DM발송 쿠폰북 제작 월20만부
- 내용기획 및 할인정보 제공



두루넷 "Multi Life" 고객소식지

- DM발송 고객소식지 제작 월120만부
- 내용기획 및 할인정보 제공



현대증권 Buy Korea "우수고객사은행사"

- 증권 포인트우수고객 50만명 대상으로
- 안내문을 통한 경품선택 (가전/여행)



삼성생명 "VIP고객을 위한 할인쿠폰"

- 책자형식의 할인 정보지 우수고객 대상으로 DM 배포
- 제작 : 80만부



SkyLife "고객특별이벤트"

- 고객 특별이벤트 DM발송
- 내용기획 제공 제작 100만부

4. DM/COUPON/POP/WEB



웅진 코웨이 PayFree 할인서비스

- 할인쿠폰북 온라인과 오프라인을 연계하여 기획, 제작, 운영
- 100만부 발송



아시아나 항공 "아시아나 행운복권"

- 스크래치즉석복권 온라인과 오프라인연계
- 1차 : 500만부, 2차 : 2000만부
- 행사결과 퍼스넷200만명 가입달성



교보 자동차보험 UMC 서비스

" UMC가 드리는 즐거운 선물 "

재미있는 스크래치 복권으로 트윈콤보세트를 드리는 이벤트 기획, 제작, 운영



교보 자동차보험 UMC 서비스 - FOOD, 영화, 공연

" UMC가 드리는 즐거운 선물 "

재미있는 스크래치 복권으로 영화 · 공연무료 관람, 무료시식의 행운을 드리는 이벤트 기획, 제작, 운영



하나로통신 하나폰 탄생기념 즉석복권

- 스크래치즉석복권 온라인과 오프라인연계



KTF "퍼스넷 즉석복권"

- 스크래치즉석복권 온라인과 오프라인연계
- 1차 : 500만부, 2차 : 2000만부(KT포함)
- 행사결과 퍼스넷200만명 가입달성

## 4. DM/COUPON/POP/WEB

P.O.P 광고는 소비자-판매자-광고주 모두 만족하는 광고상품입니다.

P.O.P 광고(구매시점광고)는 소비자에게 쇼핑의 즐거움을 더하여 매스미디어 광고를 환기시키고 판매점에는 상품과 어울리는 매장연출을 도우며 신제품 발매 및 상품정보를 알릴 수 있는 효자 광고상품 입니다.



X-Banner 제작



홍보용 스티커 제작



스탠드 P.O.P



데칼 제작

4. DM/COUPON/POP/WEB



농협 PB/하나로가족고객 서비스 (진행중)

Online 연계 이벤트, 할인정보 제공

- 생활/편의 : 놀이동산, 면세점, 자동차정비, 꽃배달, 렌터카, 포토
- 영화/공연 : 영화, 뮤지컬, 콘서트, 연극
- 여행/숙박 : 여행, 호텔, 콘도, 공항VIP서비스,
- 건강/레저 : 건강, 스파, 골프, 펜션

- 사이트 : [banking.nonghyup.com](http://banking.nonghyup.com)



해피라이나 멤버스 서비스 (종료)

Online 연계 이벤트, 할인정보 제공

- Health & Life : 건강검진, Shopping(면세점), KTX, 자동차 연진오일
- Well-Being : 스파, 호텔
- Mental-Health : 영화관, 공연, 도서

- 사이트 : [www.happyina.co.kr](http://www.happyina.co.kr)

4. DM/COUPON/POP/WEB



농협생명·농협화재 우수고객 서비스 (종료)

On-Off line 연계 이벤트, 할인정보 제공

- 건강한 세상 : 의료/장제 서비스
- 즐거운 세상 : 외식/놀이동산/문화공연/여행/숙박
- 편안한 세상 : 웰빙스파/공항주차/꽃배달/렌터카

- 사이트 : [www.nhvip.com](http://www.nhvip.com)



KTF Members DownTownShop 서비스 (종료)

- KTF Members 사이트내 DownTownShop 서비스제공
- 지역별/업종별 전국 600여개의 가맹점 소개 서비스